

Deliberato dal Consiglio di Amministrazione il 19.02.2015

Criteri per la concessione ed erogazione di sovvenzioni, contributi, sussidi, liberalità e sponsorizzazioni

Deliberato dal Consiglio di Amministrazione il 19.02.2015

Il presente documento disciplina i criteri generali e le modalità a cui CTM si attiene per le assegnazioni di sponsorizzazioni e atti di liberalità.

DESTINATARI

Possono beneficiare delle sponsorizzazioni e liberalità, persone singole e associate, enti pubblici e privati, cooperative e gruppi culturali, sportivi e ricreativi, a sostegno della propria attività.

MODALITA' DI ACCESSO

Le domande dovranno essere presentate almeno 50 giorni prima della data prevista per lo svolgimento delle iniziative. CTM si riserva in ogni caso di valutare l'accoglimento delle domande presentate senza il rispetto del termine sopra indicato, qualora si tratti di manifestazioni di particolare rilevanza culturale e sociale.

Le richieste dovranno contenere una descrizione dettagliata dell'attività da realizzare.

SPONSORIZZAZIONI E CRITERI DI ATTRIBUZIONE

Si definiscono "sponsorizzazioni" le attività attraverso le quali CTM con contributo economico o supporto di altro genere, associa la sua immagine o promuove i suoi servizi all'interno di un evento, di una manifestazione o altre attività.

Sono assegnate secondo i criteri di seguito indicati.

1. Coerenza con l'oggetto sociale di CTM; linearità con le proprie strategie comunicative e di posizionamento d'immagine.
2. Disponibilità all'interno del bilancio di previsione.

Al fine di garantire l'efficacia degli interventi e la proporzionalità di ritorno d'immagine all'entità della sponsorizzazione, vi è l'obbligo per il soggetto beneficiario di documentare, sia preventivamente che a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicazione del logo societario (o di quanto concordato).

LIBERALITA' E CRITERI DI ATTRIBUZIONE

Si definiscono "liberalità" le erogazioni per attività o interventi di particolare rilevanza sociale e culturale attivati da istituzioni, enti, organismi pubblici e privati e associazioni del volontariato operanti nei territori comunali. Le liberalità non sono strettamente legate ad un ritorno di immagine o altra utilità per la società che l'ha effettuata.

Deliberato dal Consiglio di Amministrazione il 19.02.2015

CTM valuterà i programmi, le attività e le iniziative proposte dal soggetto istante sulla base dei seguenti criteri:

1. rappresentatività del soggetto destinatario della elargizione con riferimento alla dimensione quantitativa degli interessi rappresentati;
2. rilevanza territoriale, con particolare riferimento a iniziative ricadenti sul territorio servito da CTM;
3. finalità sociale, benefica, culturale, sportiva, promozione e prevenzione sulla salute e sicurezza.

MODALITA' PER IL PAGAMENTO

A conclusione dell'attività o dell'iniziativa il soggetto beneficiario per ottenere il pagamento dovrà presentare la descrizione dell'attività sostenuta.

REVOCA DEL BENEFICIO

I soggetti assegnatari decadono dal beneficio nelle ipotesi sottoindicate:

1. Mancata realizzazione dell'iniziativa, o modifica del programma della stessa, per cui era stato assegnato il beneficio;
2. Mancata presentazione della documentazione da allegare alla fattura.